

## PENGARUH LOKASI SEKOLAH, BIAYA PENDIDIKAN DAN CITRA SEKOLAH TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH SD BETHEL BALIKPAPAN

Edy Franky Nababan<sup>1</sup>, Rifki Hanif<sup>2</sup>, Lussia Mariesti Andriany<sup>3</sup>

Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang, Malang

e-mail: <sup>1</sup>anky.sdbethelbalikpapan@gmail.com, <sup>2</sup>rifki.hanif@asia.ac.id,

<sup>3</sup>lussiaandriany@asia.ac.id

**Abstract:** *The decision to choose a school, as a form of consumer behavior related to purchasing decisions, can be influenced by various factors, including school location, education costs, school facilities, school image, and the quality of education provided. This study aims to analyze the partial influence of school location, education costs, and school image on parents' decisions to choose Bethel Elementary School Balikpapan. These three factors were selected because previous studies revealed a research gap, indicating that school location was not consistently identified as a factor influencing parents' school selection decisions. This study employed a quantitative research approach using questionnaires distributed to 124 respondents. The collected data were analyzed using multiple linear regression analysis to determine the influence of each independent variable on parents' school selection decisions. The results of the study indicate that (1) school location does not have a significant influence on parents' decisions, (2) education costs have a significant influence on parents' decisions, and (3) school image has a significant influence on parents' decisions to choose Bethel Elementary School Balikpapan. Among these three variables, school image is the most dominant factor, followed by education costs. These findings suggest that the school's image, along with education costs that are perceived to be commensurate with the benefits received, are the primary considerations for parents when choosing Bethel Elementary School Balikpapan.*

**Keyword:** *school location, education costs, school image, parents' decision.*

**Abstrak:** Keputusan memilih sekolah yang merupakan salah satu bentuk perilaku konsumen terkait dengan keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh banyak faktor termasuk lokasi sekolah, biaya pendidikan, fasilitas, citra sekolah maupun kualitas pendidikan yang diberikan oleh sekolah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh parsial faktor lokasi sekolah, biaya pendidikan, dan citra sekolah terhadap keputusan orang tua dalam memilih SD Bethel Balikpapan. Ketiga faktor tersebut dipilih karena ditemukan gap research pada penelitian-penelitian sebelumnya bahwa lokasi sekolah bukan menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan memilih sekolah. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif melalui kuesioner yang disebarkan kepada 124 responden. Data dianalisis menggunakan uji regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel terhadap keputusan orang tua. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) lokasi sekolah tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua, (2) biaya pendidikan berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua, dan (3) citra sekolah memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan. Dari ketiga variabel tersebut, citra sekolah menjadi faktor yang paling dominan, diikuti oleh biaya pendidikan. Hal ini mengindikasikan bahwa citra yang dimiliki oleh sekolah serta biaya pendidikan yang sesuai dengan manfaat yang diterima, menjadi pertimbangan utama bagi orang tua dalam memilih SD Bethel Balikpapan.

**Kata kunci:** lokasi sekolah, biaya pendidikan, citra sekolah, keputusan orang tua.

## PENDAHULUAN

Pentingnya pendidikan dasar tercermin dari meningkatnya partisipasi masyarakat dalam menyekolahkan anak pada jenjang Sekolah Dasar (SD). Data Angka Partisipasi Murni (APM) Provinsi Kalimantan Timur pada tabel 1. menunjukkan bahwa tingkat partisipasi pendidikan dasar berada pada kategori yang sangat tinggi. Meskipun sempat

mengalami penurunan pada tahun 2023 menjadi 95,53%, APM kembali meningkat menjadi 98,59% pada tahun 2024 setelah sebelumnya mencapai 98,45% pada tahun 2022. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pendidikan dasar terus mengalami peningkatan sehingga kebutuhan akan layanan pendidikan yang berkualitas juga semakin besar.

**Tabel 1 Angka Partisipasi Murni (APM) Sekolah di Kalimantan Timur**

| Jenjang Pendidikan | Angka Partisipasi Murni (APM) |       |       |
|--------------------|-------------------------------|-------|-------|
|                    | 2022                          | 2023  | 2024  |
| SD                 | 98,45                         | 95,53 | 98,59 |
| SMP                | 82,65                         | 83,36 | 83,70 |
| SMA/SMK/MA         | 69,10                         | 69,89 | 72,37 |

<https://kaltim.bps.go.id/id/query-builder>

Salah satu faktor yang sering menjadi pertimbangan orang tua adalah biaya pendidikan. Dalam perspektif pemasaran, biaya merupakan bentuk pengorbanan yang harus dikeluarkan konsumen untuk memperoleh manfaat dari suatu produk atau jasa. (Chang, n.d., 2010) menjelaskan bahwa persepsi terhadap harga mencerminkan bagaimana konsumen menilai kesesuaian antara biaya yang dikeluarkan dengan manfaat yang akan diterima. Meskipun masyarakat pada umumnya cenderung memilih layanan dengan biaya yang lebih rendah, harga juga dapat membentuk persepsi mengenai kualitas. Semakin tinggi biaya yang ditetapkan, semakin tinggi pula ekspektasi konsumen terhadap mutu layanan yang akan diperoleh.

Temuan tersebut diperkuat oleh (Wang et al., 2021) yang menyatakan bahwa harga tetap menjadi salah satu

pertimbangan penting dalam proses pengambilan keputusan konsumen. Namun demikian, biaya pendidikan tidak selalu menjadi faktor yang dominan. Dalam banyak kasus, orang tua bersedia mengeluarkan biaya yang lebih tinggi apabila mereka meyakini bahwa sekolah mampu memberikan kualitas pendidikan, pelayanan, fasilitas, maupun lingkungan belajar yang lebih baik bagi anak mereka. Oleh sebab itu, penetapan biaya pendidikan perlu mempertimbangkan kemampuan ekonomi masyarakat sekaligus nilai yang dirasakan oleh calon pengguna jasa pendidikan. Dalam konteks pendidikan dasar, biaya yang dipertimbangkan oleh orang tua tidak hanya berupa uang pangkal dan SPP, tetapi juga mencakup berbagai pengeluaran lain yang berkaitan dengan proses pendidikan sebagaimana disajikan pada tabel 2.

**Tabel 2 Komponen Biaya Pendidikan Yang Dipertimbangkan Orang Tua**

| No | Komponen Biaya      | Penjelasan                                                                 |
|----|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Uang Pangkal        | Biaya awal yang dibayarkan saat peserta didik diterima sebagai siswa baru. |
| 2  | SPP Bulanan         | Biaya rutin setiap bulan untuk mendukung penyelenggaraan pendidikan.       |
| 3  | Seragam dan Atribut | Pengadaan seragam sekolah beserta atribut pendukung.                       |

|   |                               |                                                                                     |
|---|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Buku dan Perlengkapan Belajar | Pengadaan buku pelajaran, alat tulis, dan perlengkapan belajar lainnya.             |
| 5 | Kegiatan Sekolah              | Biaya ekstrakurikuler, kunjungan edukatif, perlombaan, dan kegiatan khusus sekolah. |
| 6 | Transportasi                  | Pengeluaran untuk mengantar-jemput atau menggunakan transportasi menuju sekolah.    |
| 7 | Konsumsi/Uang Saku            | Biaya makan dan uang saku selama mengikuti kegiatan belajar di sekolah.             |

*Sumber: Data diolah peneliti, 2026*

Pada konteks SD Bethel Balikpapan, citra sekolah tidak hanya dibangun melalui proses pembelajaran akademik, tetapi juga melalui komitmen dalam membentuk karakter peserta didik berdasarkan nilai-nilai Kristiani. Sekolah secara konsisten menerapkan program pendidikan karakter yang berfokus pada enam nilai utama, yaitu penuh perhatian, ketaatan, kejujuran, tanggung jawab, penguasaan diri, dan keramahan. Setiap semester sekolah memfokuskan pembinaan pada satu karakter tertentu yang diintegrasikan ke dalam berbagai kegiatan sekolah. Konsistensi sekolah dalam melaksanakan pendidikan karakter tersebut menjadi salah satu identitas yang membedakan SD Bethel Balikpapan dengan sekolah lainnya. Program ini membentuk persepsi positif masyarakat bahwa sekolah tidak hanya berorientasi pada pencapaian akademik, tetapi juga pada pembentukan karakter peserta didik secara utuh. Persepsi inilah yang diduga menjadi salah satu pertimbangan orang tua dalam memutuskan memilih SD Bethel Balikpapan sebagai tempat pendidikan bagi anak mereka. Oleh karena itu, citra sekolah dipilih sebagai salah satu variabel dalam penelitian ini. (Esch et al., 2006) juga menjelaskan bahwa citra merek yang kuat mampu membangun ikatan emosional antara konsumen dengan suatu merek. Dalam konteks pendidikan, hubungan emosional tersebut tercermin pada meningkatnya kepercayaan orang tua terhadap sekolah, yang selanjutnya dapat memengaruhi keputusan dalam memilih lembaga pendidikan. Dengan demikian, citra sekolah tidak hanya berfungsi sebagai identitas institusi, tetapi juga menjadi aset

strategis yang mampu meningkatkan daya saing sekolah di tengah persaingan yang semakin kompetitif. Kedua faktor tersebut, bersama dengan lokasi sekolah, menjadi aspek yang relevan untuk dianalisis dalam menjelaskan keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan.

Hasil penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap keputusan memilih sekolah masih memberikan temuan yang beragam. (Sunanti, A.A Dwi Widyani, 2021) menyimpulkan bahwa lokasi sekolah, biaya pendidikan, dan citra sekolah berpengaruh positif terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah bagi anaknya. Akan tetapi (Setiawan et al., 2022) memperoleh hasil yang berbeda, yaitu lokasi sekolah dan pelayanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat orang tua dalam memilih SMP Presiden Jababeka. Perbedaan hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa pengaruh setiap variabel dapat berbeda bergantung pada karakteristik sekolah, kondisi lingkungan, maupun karakteristik masyarakat sebagai objek penelitian.

Berdasarkan kondisi tersebut, masih terdapat ruang penelitian yang perlu dikaji lebih lanjut, khususnya pada konteks sekolah dasar swasta Kristen di Kota Balikpapan. Hingga saat ini, belum banyak penelitian yang secara khusus menganalisis pengaruh lokasi sekolah, biaya pendidikan, dan citra sekolah terhadap keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan. Padahal, karakteristik sekolah yang memiliki biaya relatif terjangkau, jumlah peserta didik yang tidak besar, namun menunjukkan tren peningkatan penerimaan peserta didik

baru merupakan fenomena yang menarik untuk diteliti dari perspektif manajemen pemasaran jasa pendidikan.

Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh lokasi sekolah, biaya pendidikan, dan citra sekolah terhadap keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai faktor-faktor yang paling memengaruhi keputusan orang tua sehingga dapat menjadi dasar bagi sekolah dalam menyusun strategi pemasaran, meningkatkan daya saing, serta memperkuat posisi SD Bethel Balikpapan di tengah persaingan lembaga pendidikan dasar yang semakin kompetitif.

## METODE

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh variabel lokasi sekolah, biaya pendidikan, dan citra sekolah terhadap keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan melalui pengujian hubungan antarvariabel secara statistik.

Populasi merupakan keseluruhan subjek penelitian yang memiliki karakteristik tertentu sesuai dengan tujuan penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh orang tua peserta didik SD Bethel Balikpapan Tahun Pelajaran 2025/2026 yang berjumlah 124 orang. Penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh karena jumlah populasi hanya 124 orang tua peserta didik,

sehingga seluruh populasi dijadikan sampel penelitian.

Pengumpulan data dilakukan terhadap 124 responden yang telah ditentukan sebelumnya. Jenis data dapat terbagi menjadi data primer dan data sekunder. Pada penelitian ini, data primer yang digunakan berupa kuesioner yang dibagikan kepada orang tua murid yang memilih SD Bethel Balikpapan sebagai tempat sekolah anaknya dengan jumlah 124 responden. Kuesioner yang digunakan pada penelitian ini secara online melalui *google form* yang disebarluaskan melalui aplikasi WhatsApp sehingga dapat menjangkau target responden yang telah ditentukan. Kuesioner yang disebarluaskan merupakan jenis kuesioner tertutup disertai dengan pernyataan untuk mengukur persepsi responden dengan disertai dengan pilihan jawaban dengan *Skala Likert*. Selain data primer, ada juga data sekunder yakni data yang didapatkan melalui hasil penelitian, studi, atau observasi subjek penelitian.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil

Setelah dilakukan penelitian ke lapangan dilanjutkan dengan melakukan uji analisis regresi linier berganda. analisis regresi linear berganda digunakan untuk mendapat koefisien regresi yang akan menentukan apakah hipotesis yang telah dibuat akan diterima atau ditolak. Hasil analisis ini mengacu pada hasil pengaruh variabel Lokasi Sekolah (X1), variabel Biaya Pendidikan (X2), variabel Citra Sekolah (X3) terhadap Keputusan Orang Tua Memilih SD Bethel Balikpapan (Y).

**Tabel 3 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda**

| Coefficients <sup>a</sup> |            |                             |            |                           |       |      |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|                           |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |       |      |
| Model                     |            | B                           | Std. Error | Beta                      | t     | Sig. |
| 1                         | (Constant) | 3.249                       | 1.911      |                           | 1.700 | .092 |
|                           | X1         | .027                        | .041       | .047                      | .644  | .521 |
|                           | X2         | .145                        | .061       | .231                      | 2.377 | .019 |
|                           | X3         | .526                        | .096       | .566                      | 5.464 | .000 |

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Output SPSS Versi 2

Hasil penelitian menunjukkan bahwa koefisien regresi untuk variabel lokasi sekolah (X1) sebesar 0,027, variabel biaya pendidikan (X2) sebesar 0,145, variabel citra sekolah (X3) sebesar 0,526, dan juga menghasilkan konstanta sebesar 3,249. Berdasarkan nilai tersebut persamaan regresi linear berganda pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = 3,249 + 0,027(X1) + 0,145(X2) + 0,526(X3) + e$$

Berdasarkan model tersebut dapat dijelaskan bahwa nilai konstanta sebesar 3,249 menunjukkan bahwa apabila variabel lokasi sekolah (X1), biaya pendidikan (X2), dan citra sekolah (X3) dianggap bernilai 0, maka nilai keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan (Y) diperkirakan sebesar 3,249.

Nilai koefisien regresi lokasi sekolah (X1) sebesar 0,027 menunjukkan bahwa setiap peningkatan 1 satuan pada variabel lokasi sekolah akan meningkatkan keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan sebesar 0,027 satuan, dengan asumsi variabel biaya pendidikan dan citra sekolah tetap. Koefisien yang bernilai positif menunjukkan hubungan yang searah antara lokasi sekolah dan keputusan orang

tua. Nilai koefisien regresi biaya pendidikan sebesar 0,145 menunjukkan bahwa setiap peningkatan 1 satuan pada variabel biaya pendidikan akan meningkatkan keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan sebesar 0,145 satuan, dengan asumsi variabel lokasi sekolah dan citra sekolah tetap. Koefisien positif menunjukkan bahwa semakin baik persepsi orang tua terhadap biaya pendidikan, maka keputusan memilih sekolah juga cenderung meningkat.

Nilai koefisien regresi citra sekolah (X3) sebesar 0,526 menunjukkan bahwa setiap peningkatan 1 satuan pada variabel citra sekolah akan meningkatkan keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan sebesar 0,526 satuan, dengan asumsi variabel lokasi sekolah dan biaya pendidikan tetap. Koefisien positif menunjukkan bahwa semakin baik citra sekolah, maka keputusan orang tua untuk memilih SD Bethel Balikpapan juga semakin meningkat.

Kemudian dilanjutkan dengan uji parsial atau uji t dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara masing-masing variabel bebas dengan variabel terikat secara parsial.

Tabel 4 Hasil Uji t

|       |            | Coefficients <sup>a</sup>   |            |                           |       |      |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |       |      |
| Model |            | B                           | Std. Error | Beta                      | t     | Sig. |
| 1     | (Constant) | 3.249                       | 1.911      |                           | 1.700 | .092 |
|       | X1         | .027                        | .041       | .047                      | .644  | .521 |
|       | X2         | .145                        | .061       | .231                      | 2.377 | .019 |
|       | X3         | .526                        | .096       | .566                      | 5.464 | .000 |

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Output SPSS Versi 26

Untuk hasil uji parsial antara variabel X2 biaya pendidikan terhadap variabel Y keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan diperoleh nilai t hitung sebesar 2,377 dengan nilai signifikansi sebesar 0,019. Hasil tersebut menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ( $t_{hit} > t_{tabel}$ ) dan nilai

signifikansi kurang dari 0,05 ( $sig < 0,05$ ) sehingga dinyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara biaya pendidikan terhadap keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan secara parsial dan juga menunjukkan pengaruh positif karena nilai koefisien regresinya adalah positif 0,145.

Hasil uji parsial antara variabel X3 citra sekolah terhadap variabel Y keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan diperoleh nilai  $t$  hitung sebesar 5,464 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hasil tersebut juga menunjukkan nilai  $t$  hitung yang jauh lebih besar dari nilai  $t$  tabel ( $t_{\text{hit}} > t_{\text{tabel}}$ ) dan nilai signifikansi kurang dari 0,05 ( $\text{sig} < 0,05$ ) sehingga dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh yang sangat signifikan antara citra sekolah terhadap keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan secara parsial dan juga menunjukkan pengaruh positif karena nilai koefisien regresinya adalah positif 0,526. Selain itu, karena  $t$  hitung untuk citra sekolah adalah yang paling tinggi di antara variabel lainnya,

ini menunjukkan bahwa citra sekolah adalah faktor yang paling dominan dalam penelitian ini.

Selanjutnya menggunakan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah alat ukur untuk menguji kemampuan model untuk menjelaskan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi menunjukkan kecocokan terhadap variabel yang ingin dijelaskan. Nilai  $R^2$  dikatakan baik apabila nilainya  $> 0,5$  karena nilai  $R^2$  mendekati satu. Artinya bahwa sebagian besar variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen. Sebaliknya, apabila koefisien determinasi adalah 0, maka variabel-variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

**Tabel 5. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

| Model Summary <sup>b</sup> |                   |          |                   |                            |               |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| Model                      | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
| 1                          | .800 <sup>a</sup> | .639     | .630              | 2.28627                    | 1.783         |

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

#### Sumber: Output SPSS Versi 26

Melihat pada data yang tersedia pada tabel 5.18 diketahui Adjusted R Square ditemukan sebesar 0,630 atau 63%. Nilai tersebut menunjukkan bahwa kemampuan model regresi dalam menjelaskan perubahan variabel independen (lokasi sekolah, biaya pendidikan dan citra sekolah) terhadap variabel dependen (keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan) adalah sebesar 63%.

Nilai dari variasi variabel independen dapat juga digunakan dalam model (lokasi sekolah, biaya pendidikan dan citra sekolah) yang mampu menjelaskan sebesar 63% variasi dependen (keputusan orang tua memilih sekolah), sedangkan sisanya sebesar 37% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diikutsertakan dalam model kajian ini. Nilai Adjusted R Square  $0,630 > 0,5$  mengindikasikan bahwa data penelitian memiliki nilai yang baik.

#### Pembahasan

Dari hasil penelitian diperoleh pembahasan sebagai berikut:

##### **Pengaruh Lokasi Sekolah Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih SD Bethel Balikpapan**

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan dan mengetahui lebih lanjut apakah lokasi sekolah memengaruhi keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan untuk anaknya dengan menggunakan 4 indikator variabel lokasi dan terdiri dari 13 item pernyataan. Dari hasil pengolahan data jawaban responden terhadap item-item pernyataan variabel lokasi sekolah dapat disimpulkan bahwa lokasi sekolah SD Bethel Balikpapan yang berada di Kecamatan Balikpapan Tengah, Kota Balikpapan tidak terdapat pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan. Kesimpulan ini

didukung oleh hasil uji parsial antara variabel bebas lokasi sekolah terhadap variabel terikat keputusan memilih sekolah yang diperoleh nilai  $t$  hitung sebesar 0,644 dan nilai signifikansi sebesar 0,521, sehingga dapat dinyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara lokasi sekolah terhadap keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan namun menunjukkan pengaruh positif karena nilai koefisien regresinya adalah positif 0,027.

Hasil distribusi frekuensi menunjukkan bahwa indikator tertinggi dengan nilai rata-rata 4,30 adalah akses sekolah terutama pada item pernyataan X1.3 dimana mayoritas responden menyatakan setuju bahwa jalan menuju sekolah dapat diakses dengan kendaraan pribadi. Walaupun lokasi SD Bethel Balikpapan terletak di tengah kota Balikpapan dengan aksesibilitas dan visibilitas yang sangat memadai, namun kajian ini membuktikan bahwa lokasi sekolah tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap keputusan orang tua dalam memilih SD Bethel Balikpapan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nuryani et al. (2024) yang menunjukkan bahwa lokasi sekolah tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan orang tua memilih sekolah. Akan tetapi, hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian-penelitian sebelumnya oleh Dwiki Maulana Attabik et al. (2025) dan Bhakti Persada (2019) yang keduanya menemukan bahwa lokasi sekolah secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua memilih sekolah anaknya.

### **Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih SD Bethel Balikpapan**

Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui apakah biaya pendidikan memengaruhi keputusan orang tua dalam memilih SD Bethel Balikpapan dengan menggunakan 5 indikator variabel biaya pendidikan yang terdiri dari 12 item pernyataan. Hasil dari uji parsial

menunjukkan bahwa faktor biaya pendidikan memiliki nilai  $t$  sebesar 2,377 dan nilai signifikansi sebesar 0,019. Hal ini memberikan konfirmasi bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel biaya pendidikan terhadap keputusan orang tua dalam memilih SD Bethel Balikpapan yang juga sekaligus menunjukkan pengaruh positif karena nilai koefisien regresinya adalah positif 0,145. Hal ini juga didukung dari keseluruhan hasil distribusi frekuensi variabel kualitas pendidikan yang memiliki nilai mean sebesar 4,13 (Setuju) dan didukung oleh item pernyataan X2.1 (rincian biaya pendidikan diinformasikan secara jelas sejak awal pendaftaran) yang memiliki nilai mean paling tinggi dari keseluruhan jawaban pada kedua belas item pernyataan variabel bebas ini.

Hasil penelitian ini sejalan dengan 2 penelitian sebelumnya oleh Putra et al. (2024) dan Tjay et al. (2025) yang keduanya menyimpulkan bahwa biaya pendidikan berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua memilih sekolah anaknya sehingga penelitian ini juga mendukung dari hasil penelitian-penelitian tersebut. Peneliti tidak dapat menemukan penelitian terdahulu yang bertolak belakang dengan hasil penelitian ini.

### **Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih SD Bethel Balikpapan**

Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui lebih lanjut apakah citra sekolah memengaruhi keputusan orang tua dalam memilih SD Bethel Balikpapan dengan menggunakan 4 indikator variabel biaya pendidikan yang terdiri dari 8 item pernyataan. Hasil dari uji parsial menunjukkan bahwa faktor citra sekolah memiliki nilai  $t$  sebesar 5,464 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hal ini memberikan konfirmasi bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel citra sekolah terhadap keputusan orang tua dalam memilih SD Bethel Balikpapan yang juga sekaligus menunjukkan pengaruh positif karena nilai koefisien

regresinya adalah positif 0,526. Hal ini juga didukung dari keseluruhan hasil distribusi frekuensi variabel citra sekolah yang memiliki nilai mean sebesar 4,24 (Setuju) dan didukung oleh item pernyataan X3.3 (guru bertutur kata sopan terhadap orang tua) yang memiliki nilai mean paling tinggi dari keseluruhan jawaban pada kedelapan item pernyataan variabel bebas ini.

Hasil penelitian ini sejalan dengan 2 penelitian sebelumnya oleh Decy Natalia (2024) dan Muhamad Aulia Mahbub et al. (2023) yang keduanya menyimpulkan bahwa citra sekolah berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua memilih sekolah anaknya sehingga penelitian ini juga mendukung dari hasil penelitian-penelitian tersebut. Peneliti tidak dapat menemukan penelitian terdahulu yang bertolak belakang dengan hasil penelitian ini.

## SIMPULAN

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini berdasarkan hasil perumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis serta diskusi dan pembahasan-pembahasan dari bab-bab sebelumnya adalah sebagai berikut: (1) Tidak terdapat pengaruh signifikan antara lokasi sekolah terhadap keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan; (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara biaya pendidikan terhadap keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan; (3) Terdapat pengaruh positif dan sangat signifikan antara citra sekolah terhadap keputusan keputusan orang tua memilih SD Bethel Balikpapan.

## DAFTAR PUSTAKA

Alamsyah, A., Bukhori, M., & Agustina, T. (2023). Pengaruh Brand Image, Digital Marketing Dan Reference Group Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Di Madrasah

Aliyah Muhammadiyah 1 Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen*, 1(2), 365–375. <https://doi.org/10.32815/jiram.v1i2.27>

Bahta, D. M. A., & Santoso, R. A. (2025). Pengaruh Lokasi Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah Yang Dimediasi Reputasi Sekolah Pada Smp Muhammadiyah 4 Kebomas. *PARADOKS Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(1), 2025. <https://jurnal.feb-umi.id/index.php/PARADOKS/article/view/1088%0Ahttps://jurnal.feb-umi.id/index.php/PARADOKS/article/download/1088/778>

Bin Dahari, Z., & Sabri bin Ya, M. (2011). Factors that Influence Parents' Choice of Pre-Schools Education in Malaysia: An Exploratory Study. In *International Journal of Business and Social Science* (Vol. 2, Number 15). [www.ijbssnet.com](http://www.ijbssnet.com)

Chang, L.-Y. (n.d.). *The Influence of E-Word-Of-Mouth on the Consumer's Purchase Decision: a Case of Body Care Products*.

Esch, F. R., Langner, T. L., Schmitt, B. H., & Geus, P. (2006). Are brands forever? How brand knowledge and relationships affect current and future purchases. *Journal of Product and Brand Management*, 15(2), 98–105. <https://doi.org/10.1108/10610420610658938>

Ghozali, Imam (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS* 25.

Keputusan, P. T., & Batam, A. L. K. (n.d.). 1, 2 3. (4), 1–19.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (N. Upper Saddle River, Ed.; 15th ed.). Pearson Education.

Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. D. (2011). *Marketing*. South-Western Cengage Learning.

Mahbub, M. A., Jayawinangun, R., & Amaliasari, D. (2023). Pengaruh Citra Sekolah terhadap Keputusan Orangtua Memilih Sekolah di SDIT

- Zaid bin Tsabit. *Jurnal Riset Public Relations*, 85–94.  
<https://doi.org/10.29313/jrpr.v3i2.2482>
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & ... (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm .... *EKOMBIS REVIEW: Jurnal ...*, 10, 391–402.
- Natalia, D., Rachmawati, I. K., Rachmawati, I. K., & Handoko, Y. (2024). Pengaruh Citra Sekolah, Kualitas Pelayanan dan Budaya Sekolah terhadap Kepuasan Orangtua di PKBM Alfa Omega Sekolah Kania, Tangerang. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 5(8), 601–622.  
<https://doi.org/10.59141/japendi.v5i8.3194>
- Novita, Y., Tarmizi, & Lidiana. (2024). Analisis Pengaruh Lingkungan Toko dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Impulsif pada Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi*, 1(2), 32–44.  
<https://doi.org/10.63447/jmt.v1i2.110>
- Nuraisah, Ristanti, V., Igo, A., & Ariyani, F. (2024). Pengaruh Citra Sekolah Dan Promosi Media Sosial Terhadap Di SMK Nusa Bangsa. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pemasaran*, 2(2), 55–67.
- Putra, A. M., Kencana, P. N., Pamulang, U., Selatan, T., Pamulang, U., & Selatan, T. (2024). Pengaruh promosi dan biaya pendidikan terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah penerbangan difase jakarta di serpong tangerang. *JORAPI: Journal of Research and Publication Innovation*, 2(4), 2970–2981.
- Setiawan, I., Prianto, A., Sukarya, E., Mulyana, D., Komala, I., Sapruwan, M., Bangsa, U. P., Bangsa, U. P., Bangsa, U. P., Pelita, U., Bangsa, U. P., Bangsa, U. P., Pelayanan, K., & Beli, M. (2022). Pengaruh Promosi, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih SMP Presiden Jababeka yang Dimediasi oleh Minat Beli (The Influence of Promotion, Location and Service on Parents' Decision to Choose Middle School President Jababeka Me. *Jurnal EMAS: Ekonomi Manajemen Akuntansi Kewirausahaan*, 7–13.
- Siregar, D. R. S., Ratnaningsih, S., & Nurochim, N. (2022). Pendidikan Sebagai Investasi Sumber Daya Manusia. *EDUNOMIA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 61–71.  
<https://doi.org/10.24127/edunomia.v3i1.3017>
- Sunanti, A.A Dwi Widyani, I. M. S. U. (2021). Jurnal EMAS. *Jurnal Emas*, 2(1), 51–70.
- Syukri, M., Azwar Lubis, Hotni Sari Harahap. (2021). Peranan Ibu Sebagai Sekolah Pertama Bagi Anak. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1), 6–13.  
<https://doi.org/10.32696/jip.v2i1.772>
- Tjay, S., Dewi, W., & Widodo, T. (2025). Pengaruh Kualitas Pendidikan dan Biaya Pendidikan terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah melalui Mediasi Citra Sekolah di Citra Bangsa School Tangerang. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(4), 3568–3580.  
<https://doi.org/10.54371/jiip.v8i4.7556>
- Wang, C., Wang, Y., Wang, J., Xiao, J., & Liu, J. (2021). Factors influencing consumers' purchase decision-making in O2O business model: Evidence from consumers' overall evaluation. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 61, 102565.  
<https://doi.org/10.1016/J.JRETCONS.2021.102565>